

Opis dzieła

Moja praca doktorska to dwa cykle portretów fotograficznych – męskich i kobiecych. Portrety, które są przedmiotem pracy, wykonałam intuicyjnie – inne kobietom, a inne mężczyznom. Zastanawiałam się dlaczego właśnie takie portrety stworzyłam i co spowodowało, że w taki sposób pokazałam odmiennosc obu płci? Różni nas przecież nie tylko wygląd, ale także inny sposób myślenia i postrzegania świata. Co powoduje, że tak jest? W celu znalezienia odpowiedzi na powyższe pytania, sięgnęłam do badań naukowców, którzy przez wiele lat prowadzili dokumentację dotyczącą różnic w psychice kobiet i mężczyzn. Naukowcy ci twierdzą, że kluczowa jest różnica w budowie mózgu, ponieważ inna jest jego struktura u mężczyzn, a inna u kobiet. Mózg kobiety i mężczyzny zupełnie inaczej przetwarza informacje, co powoduje, że mamy różne zdolności, spostrzeżenia i w konsekwencji inaczej się zachowujemy.

Bazując na analizie teoretycznej stworzyłam szczegółową charakterystykę męskości i kobiecości. Moje fotografie są jej wersją wizualną.

Przedstawiam dwa cykle portretów:

Męskie:

- **Proste** – tak jak analityczna męska psychika.
 - Mają skłonności do silnej motywacji i koncentracji na jednym celu.
- **Pojedyncze**
 - Mężczyźni funkcjonują w oparciu o zasadę niezależności, są bardziej skłonni do indywidualizmu.
 - Pracując, skupiają całą uwagę na wykonywanym zadaniu.
 - Mężczyźni postrzegają siebie jako „samotnych wojowników”, których dewizą jest „wygrać lub przegrać”.
- **Ukazywały proste spojrzenie, bez emocji**
 - Mężczyźni starają się ukrywać swoje emocje. W społeczeństwie panuje nawet pogląd, że uzewnętrznianie swoich uczuć jest niemęskie.
 - Do mężczyzn bardziej przemawiają logiczne argumenty, niż odczucia i trudno im przestawić się z myślenia na czucie, trudno mówić o uczuciach.
 - Są zachowawczy – „mam twarz”.
- **Ukazywały tylko twarz**
 - U mężczyzny głównie twarz wyraża osobowość. (Kobiety zazwyczaj zwracają uwagę na twarz i osobowość mężczyzny, a ubiór, figura i dodatki mają dużo mniejsze znaczenie).
 - Mężczyźni boją się „stracić twarz” (czyli honor - coś, co najważniejsze).
- **Miały duży format - 175/135cm**
 - Związany z męską potrzebą przestrzeni, jako poczucia siły i dominacji, zainteresowaniem hierarchią i sprawami władzy, w ciągłym mierzeniu i porównywaniu rozmiarów sukcesu, w obsesji wygrywania.
 - Mężczyźni gotowi są na nadzwyczajne ofiary ze swojego szczęścia osobistego, zdrowia, czasu, związków przyjacielskich i uczuciowych w dążeniu do osiągnięcia i

utrzymania władzy, pozycji sukcesu. Ich szacunek dla samych siebie w dużej mierze zależy od sukcesu zawodowego.

- Są wiecznymi zdobywcami.

- **Czarno-białe**

- Koncentrują się na celu, nie rozpraszają ich szczegóły.

- Jeśli są nastawieni na wykonanie zadania, zwracają uwagę tylko na to, co pomogłoby im osiągnąć sukces lub uniknąć porażki.

- Męski schemat mózgu, w którym więcej funkcji kontrolowanych jest przez specyficzny tylko dla danej funkcji obszar mózgu powoduje, że mężczyzna nie daje się tak łatwo rozpraszać zbyt dużą ilością informacji.

- Mają mniejszą niż kobiety wrażliwość na kolor.

- **Wyłaniały się z czerni – tajemnicy.**

- Mężczyźni wyławiają to, co najistotniejsze spośród przypadkowych szczegółów.

- Problemy rozwiązują w samotności, by potem oznajmić innym rozwiązanie.

- **Wyjęte są z kontekstu kulturowego**

- Wyszli ze swojego świata, swojej jaskini.

- **Ukazywały pozę dokumentacyjną**

- Są jednoznaczni.

- **Bez póz ani gestów**

- Tendencja do komunikowania się bez upiększania, emocji – proste, jasne myślenie.

- W powszechnym przekonaniu normalny mężczyzna nie kokietuje, nie odczuwa silnej potrzeby upiększania wyglądu za pomocą biżuterii itp.

- **Bez atrybutów ani dodatków**

- Jedyne rekwizyt, jaki zdarza im się mieć, to okulary, ale one nie mają znaczenia symbolicznego, czy estetycznego tylko czysto użytkowe.

Kobiece:

- **portrety podwójne – stworzenie osobowości tożsamy, które istnieją tylko na fotografiach.**

- Kobieta jest wieloznaczna, u kobiet osobiste doświadczenie chwili może mieć wpływ na postrzeganie rzeczywistości.

- Reaguje i często myśli zupełnie inaczej w zależności od nastroju danej chwili czy poziomu hormonów. Na taką samą sytuację może zareagować skrajnie różnie nawet kilkakrotnie w ciągu jednego dnia.

- Zmienia się wraz z kolejnymi dniami cyklu miesięcznego.

- Jest stworzona tak, aby nosić w sobie drugie życie.

- Aby sformułować i rozwiązać problem zazwyczaj potrzebuje wyłonić go w czasie rozmowy z drugą osobą.

- Ma większą wrażliwość społeczną i bardzo dla niej ważne są relacje z drugą osobą (o wiele ważniejsze, niż dla mężczyzny).

- I o wiele większą potrzebę bliskości z drugą osobą.

- Dla kobiety komunikowanie się oznacza nie tylko wymianę informacji, ale również określa bliskość i więź.

- Kobiety są nastawione na budowanie więzi.
 - Są bardziej wrażliwe i mają lepsze wyczucie w kontaktach międzyludzkich niż mężczyźni.
 - **Przybierają pozę teatralną**
 - Są wieloznaczne.
 - Wyrażają się w znacznej mierze poprzez mowę ciała.
 - **Portrety kobiet wykonane w kolorze**
 - Kobiety uzewnętrzniają swoje uczucia w gestach, mimice twarzy, czy głosie.
 - Kolor włosów, szminki, sukienki ma dla nich duże znaczenie
 - **Kadr – popiersie**
 - Pod względem wyglądu kobiety postrzegam bardziej całościowo.
 - Ważny jest też **ubiór** kobiety - nie ingerowałam, bo on też określa osobowość kobiety.
 - **Format** portretów kobiecych jest mniejszy.
 - Nie mają takiej jak panowie potrzeby władzy i dominacji.
 - Żeby kobietę zrozumieć, trzeba do niej podejść bliżej (mniejszy format tego wymaga).
 - **Zwrócenie uwagi na szczegóły**
 - Kobieta ma większą zdolność do łączenia i wiązania ze sobą większej ilości informacji, niż jest to w stanie zrobić mężczyzna.
 - **Mają na sobie ekwipunek kulturowy**
 - Stoją za nią kulisy życia codziennego.
 - **Kobietom na zdjęciach towarzyszy tekst – to samo zdanie powiedziane jest dwa razy. Za drugim razem zmienia się interpunkcja, co powoduje zmianę znaczenia zdania.**
- Kobiety są dwoiste – w tym jest zagadka kobiecej natury, jej nieprzewidywalność.
Są uosobieniem komunikowania. Właściwa im jest komunikacja werbalna, narracja.
Często jest to komunikacja wielopoziomowa, daleka od abstrakcji.

